

LES VOLEURS DE RIRE

Au même titre que les voleurs de temps, il y a les voleurs de rire.

IMAGINONS UN DIALOGUE ENTRE L'EMPLOYE ET SON CHEF

L'EMPLOYE : Chef, pourquoi ne venez-vous jamais rire avec nous ?

LE CADRE : Ma femme m'a quitté !

L'EMPLOYE : Eh bien raison de plus pour avoir au moins de bons moments au boulot.

LE CADRE : Vous oubliez simplement une chose, c'est la crise, et moi m'ôssieu je suis français et nous sommes 60 millions à être morose.

L'EMPLOYE : Vous n'êtes pas obligé de faire comme votre voisin que je sache.

LE CADRE : je vous rappelle quand même que le travail c'est sérieux et notre Direction est là pour nous le rappeler.

L'EMPLOYE : Eh bien justement à ce sujet, je voudrais vous dire que mon travail actuel ne m'amuse pas du tout et je voudrais vous faire des suggestions.....

LE CADRE : Il me semble que vous êtes payé pour travailler, pas pour rigoler.

L'EMPLOYE : Vous savez, en dehors du boulot, je suis le premier à faire la fête, alors si on pouvait de temps en temps...

LE CADRE : Non, mais comment voulez-vous rigoler avec les gens que nous avons ?

L'EMPLOYE : Chef, à travers nos comportements, c'est toute l'image de l'entreprise que nous défendons. Et cette image, il faut qu'elle soit souriante.

LE CADRE : Vous savez ce qu'ils veulent, nos clients ? Ils veulent des leaders responsables, pas des saltimbanques. Alors au boulot on bosse, et à la maison on s'amuse... enfin si on en a envie.

L'EMPLOYE : Bon eh bien moi, je retourne voir les collègues car avec vous je vais devenir neurasthénique ; au moins avec eux je me marre et le soir je fais marrer ma nana.....

PRINCIPES GENERAUX

- **L'entreprise (ou la collectivité) n'est pas un temple, mais un lieu de vie.**
- **Pour rire avec ses clients ou avec les usagers, il faut être bien dans son travail.**
- **Avoir des responsabilités, ça n'est pas tragique et ça doit être une sorte d'épopée sportive et passionnelle.**
- **A prendre le temps de se marrer, le manager ne risque pas sa place et sa crédibilité.**

LES FACTEURS QUI EMPECHENT LE RIRE

- **L'argent** : Avec l'argent on ne rit pas. On rit très peu avec son banquier ou avec son expert-comptable ; c'est normal puisqu'on les a choisis parce qu'ils sont très très sérieux.
- **La hiérarchie** : C'est l'excès de zèle permanent, la peur de celui qui est au dessus. De plus, on est souvent prisonnier de son titre et « le paraître » prend le pas sur le fait « d'être ».

- **La tradition française** : Ce sont tous les relents du système pyramidal à la française. Chaque niveau doit avoir ses privilèges et ses particularités sur fond de supériorité. L'exemple type est la fixation des objectifs pour l'année à venir : On impose quasiment sans grande discussion, le management étant centré sur « le combien » et non sur « le comment ».

QUELQUES CONSEILS

- Il faut développer la liberté d'aménager son espace de travail car on se sent étranger au décor que l'on n'a pas choisi. J'ai en tête l'exemple d'une entreprise qui a interdit la présence de photos familiales ou tout autre objet personnel sur les bureaux.
- Il faut créer, quelle que soit la taille de l'entreprise ou de la collectivité des espaces ludiques comportant des supports de jeux
- Il faut savoir autoriser la sieste pour ceux qui en ont besoin, notamment en été.
- Il faut donner de la gaieté aux locaux collectifs comme les cantines et les réfectoires. En effet, il n'y a pas que chez vous où vous devez vous sentir bien. Pour se convaincre de cette nécessité, il suffit de visiter certaines écoles ou collèges.
- Ne considérez pas les gens qui vous sollicitent (fournisseurs ou usagers) comme des parasites ou des quémandeurs. Partez à la découverte de cet inconnu en détectant toutes les possibilités de rire de ces rencontres inoffensives.
- Désacralisez son rôle de client, vis-à-vis des fournisseurs. Vous ne pouvez pas toujours rire avec un client ou avec un usager, alors rattrapez-vous avec vos fournisseurs.

- ❖ **Désacralisez votre rôle de chef ; Exemple : Au moment de la paye, ce n'est pas un drame, bien au contraire. Multipliez le comique répétitif, utilisez les prénoms...**
- ❖ **Soyez fondamentalement persuadé que si une entreprise ne joue pas et ne cultive pas le rire, son personnel jouera malgré tout, mais obtiendra ses sensations de la rébellion, de la soumission agressive, de la triche ou de l'absentéisme.**

**On ne peut que terminer par un clin d'œil.
Un dicton de Pierre Desproges par exemple :**

« Parole de coiffeur : il est interdit de descendre avant la raie »