



Logo de l'organisme de Formation

**FRANCESCO EZZO DIFFUSION**

Intitulé

**PRISE DE PAROLE EN PUBLIC**

Public

Dirigeant ou salarié d'entreprise ayant à intervenir en public (réunion et grand groupe)

Pré-requis - Durée

Pré-requis : Aucun      Durée : 2 jours

Objectifs

A partir d'une restructuration du non verbal et du verbal, pouvoir inventer une stratégie performante, spécifique à chaque situation, mettant en évidence un charisme à ses mesures et tourné vers l'empathie ; acquérir une méthodologie de conception et de préparation de ses interventions ; découvrir le plaisir de séduire ou de convaincre sur fond de maîtrise du verbe.

## Contenu

### a) Réglage de l'émetteur

- Mise au point du non verbal : Regard, gestes, positions du corps, mimiques du visage
- Sensibilisation et exercices sur l'articulation et la diction
- Correction du débit, du volume et de la tonalité... ; Utilisation des silences ; les phrases courtes
- Repérage et élimination des tics (de langage ou physiques)

### b) Réglage du contenu

- La conception du contenu (sélection des idées, l'objectif recherché, le contexte...) :
- Méthodologie de conception
- La pensée stratégique
- L'accroche, le plan, la conclusion
- l'attrait du « storytelling »
- Les différents supports ; les notes
- L'empathie, base de toute intervention ; Les signes de reconnaissance, l'humour, les supports d'appartenance, ingrédients du succès ; La transmission du message

### c) L'interprétation

- Le duo metteur en scène/interprète
- La gestion de l'affectif et du subjectif : Gestion du trac et de l'émotivité par l'ancrage
- L'osmose permanente avec l'auditoire : Le réglage systématique
- Le relief : Les effets spéciaux ; Démarrage et finition
- La gestion des questions et des objections
- Méthodologie de répétition
- La transmission du plaisir de discourir
- L'improvisation ; les parades aux imprévus ; Le discours à table (lors des déjeuners).

## Méthode pédagogique

Stage essentiellement pratique s'appuyant sur le potentiel positif de chacun, l'absence de toute notion de jugement ou de critique étant immédiatement ressentie par les participants, agréablement tournés vers la recherche technique de progrès immédiats

## Déroulement du stage

Séquence présentation en binômes ; recueil des attentes et adaptation du contenu ; pauses en milieu de demi-journée ; déjeuner pris en commun, évaluation du groupe chaque fin de journée. Traitement de cas particulier proposé par un stagiaire soit en groupe soit en aparté. Utilisation du caméscope après installation de premiers progrès.

## Suivi et évaluation

Évaluation immédiate à l'issue de la session  
Évaluation à moyen terme environ 3 mois après la formation  
Assistance téléphonique après la session sur un cas particulier

## Validation

Attestation de participation à la formation avec détail des compétences acquises

## Animation



François A. SITTLER 59 ans. Consultant spécialisé en communication et en expression orale depuis 1989, co-auteur de la méthode de diction, d'expression et de communication L'EXPRECOM (expérimentée à l'ENA), comédien, conseil politique auprès des élus. Il saura vous faire trouver les clés de votre prochain charisme, à travers une animation fine et empathique qui écarte toute notion de « jugement » et met votre confiance au cœur de vos progrès immédiats.

## Prix de la formation

Cette formation s'inscrivant dans le dispositif « Actions Collectives » de l'AGEFOS, il ne sera perçu qu'un simple droit d'inscription de 60 euros HT, soit 71,76 euros TTC (chèque à l'ordre d'AGEFOS PME)

Elle ne peut concerner que deux salariés d'une même entreprise.

## Contact

- ➔ Pour les entreprises de moins de 10 salariés, contactez François A. SITTLER au N° : 06 07 75 48 10 (courriel : [f.sittler@free.fr](mailto:f.sittler@free.fr)) qui vous fera remplir le bulletin d'inscription et recueillera votre chèque pour le droit d'inscription.
- ➔ Pour les entreprises de plus de 10 salariés, prendre contact avec votre conseiller AGEFOS pour les mêmes formalités.