



## **LA MOTIVATION DES ÉQUIPES MUNICIPALES** **CONFÉRENCE DE JEAN-NOËL GAUME**

### **1. L'intérêt d'une conférence**

**LA CONFÉRENCE** d'abord comme outil pédagogique et mobilisateur, est un excellent moyen de renforcer la cohésion émotionnelle et fraternelle réelle, verticale et horizontale.

Elle fédère les équipes autour de convictions sur le but à atteindre, les priorités à servir et les actions à mettre en œuvre.

**LA CONFÉRENCE** ensuite a pour objectifs de donner une vision claire et précise d'un modèle désirable et attracteur avec pour ambitions d'apporter du plaisir dans la compréhension et l'appropriation d'un LA Savoir ou d'un Savoir Faire et de donner l'envie de mettre en œuvre.

**LA CONFÉRENCE** enfin donne l'énergie complémentaire dont les individus ont besoin pour accomplir les efforts supplémentaires que leur demande l'Entreprise ou la Collectivité, pour optimiser en permanence ses moyens investis. Le besoin d'investissement n'est efficace que s'il correspond à un effort préalable de remise en cause.

*«Avant de demander des efforts supplémentaires, il faut donner de l'énergie complémentaire»*

### **2. Le conférencier : Jean-Noël GAUME**

Informaticien de formation, il fonde sa propre entreprise « ORGAMA » spécialisée dans l'organisation, la gestion industrielle et le développement des entreprises. Il accompagne entre autres la restructuration du groupe BOUSSAC.

**En avril 1985** il reçoit le Prix de la meilleure gestion d'entreprise remis par le Ministre des Finances. Il participe à la coupe de l'America, en relevant un challenge ambitieux et enthousiasmant en tant que Président Directeur Général de la société FRENCH KISS DIFFUSION. (French KISS était le nom donné au défi Marc Pajot sponsorisé par Serge CRASNIANSKI, Président fondateur de la société KISS).

**En octobre 1987**, le challenge terminé, il accompagne OZONA (n° 2 français du vêtement d'enfants) et apporte à l'entreprise le deuxième Prix de la Performance Commerciale Française et le 1er Prix pour la région Haute Normandie. C'est à cette occasion qu'il rencontre Christian LEMOINE, Président Directeur Général de la société CRECI Consultants (centre de recherche et d'études sur la croissance industrielle et le comportement individuel, n° 1 du conseil en management et en motivation), qui lui ouvre ses portes en mai 1989.

**En janvier 1998** il devient Directeur Délégué du CRECI, et se fait reconnaître comme un conférencier expert de la performance.



Dans le cadre de cette activité, il est amené à intervenir en tant que consultant ou conférencier dans les plus grandes entreprises comme ExxonMobil, Trane-Wabco, Pechiney Aluminium, Lafarge, Crédit Agricole, Auchan, Leroy Merlin, Kiabi, Fleury Michon, Veolia... Il s'investit également dans le sport de haut niveau et accompagne le RC Lens dans sa conquête du titre de Champion de France 1998.

**Innovant, il fonde en 2005 : MACALPI CONSULTING GROUP** cabinet spécialisé dans le développement de la Haute Performance et cela quels que soient les secteurs d'activité. Ses Clients couvrent ainsi tout le spectre du monde industriel, institutionnel, tertiaire, serviciel, le monde de la recherche et le monde du sport.

### **3. Le contenu de la conférence**

LE MANAGEMENT, pour être efficace en période difficile, doit apporter encore plus de vision, d'écoute, de présence, de formations et d'encouragements. La capacité de réalisme des individus et donc de changement, est proportionnelle à la chaleur, à l'affection et à la position de la relation hiérarchique. La collectivité performante de demain est celle qui va continuer à mettre ses agents en progrès malgré la rigidité des évolutions de carrière, les contraintes budgétaires de plus en plus lourdes et le poids croissant de la réglementation, et cela en leur donnant l'envie de réussir, le plaisir à travailler et la volonté de progresser.

Après un rappel des fondamentaux de la motivation humaine, Jean-Noël GAUME déroule une véritable démonstration, à la fois concrète et spectaculaire, jalonnée d'exemples et d'anecdotes symptomatiques, afin de transmettre une nouvelle approche de la gestion communale sur fond de sublimation du service public. Les grands axes sont les suivants :

- **Métaphore de la répartition des rôles** : Le Conseil Municipal est le compositeur de la politique de la commune ; le Maire est « la main » qui active la création de la partition ; le DGS est le chef d'orchestre ; les services constituent l'orchestre qui jouent l'œuvre précédemment élaborée.
- **La différence entre activités et métiers** : Œuvrer au sein du service public n'est pas neutre. Dans une forme de clin d'œil, il fait le distinguo entre celui qui exerce une fonction (un fonctionnaire) et celui qui remplit des missions (un missionnaire). L'exemple récent des intempéries dans le sud-ouest appuie de façon éclatante cette volonté d'impulser de nouveaux comportements
- **Il faut cultiver la performance** : Trop souvent attribué au seul secteur privé, la performance est devenue une réalité persistante, car la gestion du quotidien doit se marier impérativement avec l'anticipation des mutations, techniques, écologiques, réglementaires, et tout autant sociales. Jean-Noël GAUME en donne d'ailleurs une définition très significative : *“C'est la compétence multipliée par la motivation, et le plaisir qui en découle...”*
- **Les gens qui gagnent sont ceux qui ont de grands rêves** : La traduction de ce rêve est le projet communal. Or un projet est fort lorsqu'il repose sur 4 piliers :
  - Le service aux usagers
  - L'adhésion de la population à l'équipe municipale
  - Le développement professionnel et personnel des collaborateurs
  - La protection de l'environnement et le développement durable

TEL : 04 92 09 83 55 Port. : 06 07 75 48 10

Site internet : <http://www.francois-sittler.fr/>

Courriel : [f.sittler@free.fr](mailto:f.sittler@free.fr)



- **Le plaisir prime toujours sur la volonté**, d'où le fait de manager les Hommes à partir des succès et non des échecs
- **L'obsession de faire réussir l'usager** : La relation prime sur la prestation qui par essence doit être parfaite. Mieux que satisfaire, chercher à « étonner ».
- **Rechercher la perfection dans l'exercice des métiers** : Contrairement à des idées reçues, la recherche de la perfection galvanise le quotidien. Se sentir très professionnel est un ressenti véritablement délicieux
- **Affirmer une éthique claire dans l'exercice du métier** : « L'élégance morale », la noblesse du service public, les valeurs, les principes auxquels tout le monde doit se référer (agents, usagers, élus, environnement) font la cohésion et la supériorité de la collectivité ; c'est la marque de son identité propre.

