

**Les collectivités locales utilisent internet de façon très variable, en fonction de divers paramètres liés parfois à des critères très subjectifs. C'est ainsi que l'on trouve des sites de communes qui ne sont en fait que des « cartes postales animées », malgré toute la noblesse de la démarche. D'où la réponse par cette formation à la question :**

**Que faut-il savoir pour optimiser l'utilisation de l'outil internet ?**

## OBJECTIF

- ✓ **Savoir tout ce qu'une collectivité locale peut retirer concrètement du net.**
- ✓ **Comprendre pourquoi il est indispensable d'optimiser son utilisation.**
- ✓ **Acquérir les bases d'un prochain plan d'action.**
- ✓ **Démontrer concrètement son sens du futur.**

## CIBLE

- ✓ **Maires**
- ✓ **Elus en charge de la communication**
- ✓ **Responsables de la communication**

## MODALITÉS

### Durée de la formation

2 jours

### Lieu

Sophia Antipolis (06)

### Intervenants

F.Sittler, L.Faure, F.Lamolouie

## TARIF

430,00 Euros (exonéré de TVA), 2 x déjeuners inclus.  
Hors hébergement

## DATES

09 et 10 avril 2009

## PROGRAMME

### Les basiques sur l'intérêt du net

- L'interaction directe avec les habitants : L'information, les services en ligne, l'échange d'idées (forum)...
- La création de synergies concrètes et durables entre les divers acteurs de la collectivité
- L'évidence de disposer d'un outil performant s'il est nécessaire de réagir rapidement à un évènement donné.
- Le support idéal pour décupler la mémoire de la collectivité : Création d'un « wikipédia local » (dont la contribution des aînés et la gestion rationnelle des images).
- L'amélioration de « la vitrine » de la collectivité, en tant que support de promotion touristique et économique
- Les avantages en matière de développement durable (dématérialisation)

### Le citoyen : Informer, favoriser le dialogue et les échanges, faciliter les démarches

- Faciliter les démarches administratives et d'état civil
- Réserver un service : crèche, débarras, aide sociale
- Publier et consulter les appels d'offre
- Communiquer sur les travaux, les procédures d'urbanisme et d'état civil
- Télécharger des formulaires
- S'inscrire sur les listes électorales
- Inciter à la communication par le biais du forum de discussion
- Consulter les textes de lois et décisions municipales
- Développer la communication de proximité
- Inviter au débat : urbanisme, PLU, cadastre, réglementations, projets, quartiers
- Favoriser le contact et le dialogue avec le maire et les élus.
- Ouvrir des liens avec les institutions : communautés urbaines, clubs et associations, jumelages

### Le touriste : Développer une image positive de la collectivité

- Servir l'image et la notoriété de la Ville
- Accroître les visites et séjours touristiques, créer le besoin, capter de nouvelles strates de visiteurs...
- Favoriser le développement de retombées économiques du tourisme et du commerce.
- S'adapter aux systèmes de gestion de l'information touristique existants

### Le commerçant, l'entrepreneur

- Contribuer à la vie active des acteurs économiques
- Accueillir les nouveaux arrivants, faciliter leurs démarches
- Contribuer à leur visibilité, les publier dans l'annuaire communal

### Retours d'expériences et bonnes pratiques

- Exploration de sites, bonnes et mauvaises idées, axes de progrès
- La newsletter : publication électronique régulière et économique
- Quelques données techniques à connaître