

ACHAT SUR LE WEB

Acheter un appareil pas cher sur le web ? Les comparateurs de prix sont là pour ça.

Mais les cyber-acheteurs sont aussi friands de bons tuyaux : 44 % d'entre-eux les traquent selon le Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des conditions de vie (CREDOC). Lancé il y a un mois, **Looneo.fr** a choisi de faire parler les experts pour répondre à cette attente. Référençant 1.800 produits, des écrans aux baladeurs, ce site Web a vocation d'aide à l'achat communautaire, selon Alban Peltier, son PDG.

Outre une recherche par prix, par fonction, et des liens vers des sites marchands, Looneo propose surtout « l'avis du master ». Consommateurs, anonymes passionnés, journalistes, ils sont déjà 700 à noter les appareils. Et les critiques vont bien plus loin que les quelques lignes, parfois bidon, que l'on trouve sur les sites marchands. Qualité, design et performances sont passés au crible, des « plus » et des « moins » étant attribués avant la note finale. Du coup, certains produits ne décrochent pas la moyenne.

Malgré quelques bugs et un volume de commentaires insuffisants, Looneo est prometteur.

Reste à conserver l'objectivité revendiquée. Pour cela, les contributeurs seront notés par les internautes.

Et le site ne tirera pas ses revenus de ses commissions sur les ventes et de ses bannières publicitaires, mais de la revente de ses critiques, qui doit lui assurer son impartialité.

(Vu sur « 20 minutes » du 29 mai 2007 – article de C. Séfrin)

The screenshot shows the Looneo website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like 'Audio & Vidéo', 'Informatique', 'Photo', and 'Communication'. A prominent banner on the right side offers 'Exclusivité Web 1440 SMS OFFERTS !' for a limited time. Below this, there's a section titled 'Les choix de la communauté Looneo' which features a review for an 'Apple iPod Shuffle' with a rating of 16/20. Another section on the left is titled 'Bienvenue sur Looneo, le premier site d'aide à l'achat communautaire !'. At the bottom, there's a 'Fête des mères' promotion with the slogan 'A chaque maman son cadeau !'. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock set to 23:28 on 05/29/2007.